



IMPACTUL SOCIO-ECONOMIC

O nouă PAC
Munți de
Oportunități

Impactul socio-economic al lanțurilor de aprovizionare cu produse montane

Agricultura montană prezintă o dimensiune socio-economică puternică, ce ar trebui explorată mai bine. Pentru a o cunoaște mai bine, trebuie să analizăm diferite aspecte, precum dezvoltarea IMM-urilor, îmbunătățirea economiei locale etc. În acest context, impactul dezvoltării produselor montane asupra creării de locuri de muncă are o importanță specială, datorită ratei mari de șomaj în prezent în Europa. Acest lucru poate fi obținut prin căutarea de exemple bune și de strategii atunci când se creează oportunități prin activități aferente agriculturii montane.

Conform celei mai recente Convenții montane europene din Chambéry din anul 2012, trebuie să acordăm o atenție specială rolului tinerilor în dezvoltarea socio-economică a zonelor montane. Tinerii sunt cheia asigurării prosperității teritoriilor montane și sunt afectați în special de lipsa locurilor de muncă, aspect legat și de dificultățile pe care le au în începerea propriilor activități de afaceri.



Instrumentele politice

Diferitele politici din Europa oferă oportunități pentru a sprijini crearea de locuri de muncă și generarea de venituri. De exemplu:

- Termenul opțional de calitate „produs montan” (Regulamentul UE nr. 1151/2012) poate ajuta fermierii să asigure o valoare adăugată pentru produsele lor în estimarea consumatorului, îmbunătățind caracterul vandabil și competitivitatea.
- Intrarea fermierilor cu competențe adecvate în sectorul agricol și, în special, reînnoirea generațiilor este sprijinită prin Fondul european agricol pentru măsurile de dezvoltare rurală (Reg. Nr. 1307/2013), precum: Articolul 14 (Transferul de cunoștințe și Acțiuni de informare), Articolul 15 (Servicii de consultanță, servicii de eliberare a fermei și de management al fermei), Articolul 19 (Dezvoltarea fermei și afacerii), Articolul 20 – Servicii principale și refacerea satului în zonele rurale, Articolul 27 – Stabilirea grupurilor producătorilor etc.
- Măsurile Organizației Comune a Piețelor (Reg. Nr. 1308/2013) pentru vin pot fi interesante pentru restructurarea și conversia podgoriilor (Articolul 46) și Investiții (Articolul 50).

Alte politici europene precum programul Erasmus+ ar putea ajuta la aspectele legate de angajare și impact societal ale agriculturii montane prin oportunitățile de training și schimb pentru tinerii fermierii, de exemplu.



Co-finanțat de Direcția Generală pentru
Agricultură și Dezvoltare Rurală a Uniunii
Europene

www.newcapmountain.eu

Lanț local de aprovizionare cu produse montane pentru o valoare adăugată mai mare – Lactate Planika

Context

Lactatele Planika (Slovenia) nu au fost capabile să fie competitori serioși pe piața globală, dimensiunea întreprinderii nu a permis prețuri competitive, iar produsele nu au fost poziționate pe piață ca fiind ceva special.

Acest lucru a afectat puternic fermierii din regiune și a influențat foarte mult decizia de a schimba ceva sau de a închide unitatea.

Proiectul

Depopularea zonelor montane este corelată puternic cu posibilitatea locuitorilor de a trăi și de a lucra acolo. Văile îndepărtate ale Alpilor au fost afectate puternic de depopulare și au fost necesare noi soluții inovatoare.

Tradiția pe termen lung a fost în pericol din cauza globalizării pieței laptelui (reducerea prețurilor; lipsa diversificării, piața nu era pregătită să plătească mai mult). Lactatele Planika cu proprietarii lor nu au fost capabile să transforme slăbiciunea într-un potențial și se pare că decizia a fost una bună.

A fost important că întreprinderea de produse lactate a fost deținută de o cooperativă înființată de fermieri.

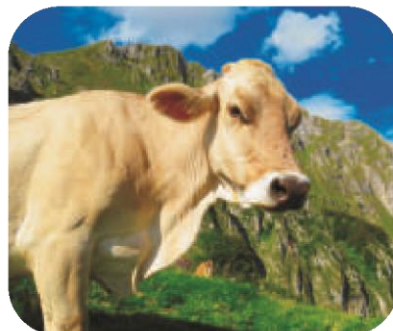
Prin urmare, este vorba de o economie în buclă închisă, care aduce în avantaj fermierilor, pentru întreținerea peisajului, respectând tradițiile și oferind oamenilor posibilitatea de a trăi și de a munci în vale. Acest caz indică faptul că soluțiile de afaceri inovative sau orientate spre un produs montan de nișă pot avea o influență importantă asupra altor probleme.

Rezultate

Produse lactate Planika sunt acum o companie medie de procesare a laptelui de mare succes, care este recunoscută pe piață ca simbol al produselor montane de calitate ridicată. Prețul pe care îl plătesc fermierului este cel mai mare din Slovenia și au creat o sinergie atât pentru furnizori, cât și pentru clienții lor. De asemenea, cooperarea cu marca de turism regional (Valea Soca) pe care o utilizează pe produse indică o bună poziționare pe piață.

Puncte inovatoare

- Decizia de a evita piața globală
- Crearea sinergiilor și a beneficiilor pentru întregul lanț cu valoare adăugată (de la fermier la client)
- Influență pozitivă asupra peisajului cultural și reducerea depopulării.



Biroul de educație a bucătăriei lui Brimi

O nouă PAC
Munți de
Oportunități

Context

Biroul de educație al bucătăriei lui Brimi este un efort comun între companiile de turism din regiunea Jotunheimen având ca scop stagii culinare atractive și creative pentru tineri din toată Norvegia.

Biroul de educație al bucătăriei lui Brimi se concentrează pe stilul culinar unic al celebrului bucătar Arne Brimi, bazat pe mâncarea tradițională norvegiană, preparată cu produse locale proaspete.

Proiect

Proiectul a început în anul 2008 cu sprijinul sistemului local și național de educație, implicând gimnazii și licee.

Biroul de educație al bucătăriei lui Brimi oferă un training de doi ani în companiile locale pentru studenții care au terminat liceul.

Pentru promovarea ofertei lor educaționale, se desfășoară activități de marketing folosind site-uri de internet, e-mailuri, broșuri și vizite la școli.

Rezultate

Ca urmare a trainingului oferit, în anul 2014, 20 de persoane au fost instruite și au trecut examenul ca bucătar sau brutar.

În același timp, cererea de produse locale crește odată cu creșterea cunoștințelor, ca urmare a unui sistem de furnizare bun.

Datorită cererii mari cu privire la expertiza din domeniul bucătăriei, studenții absolvenți pot foarte ușor să își găsească un loc de muncă.

Pentru mai mult informații, vă rugăm să verificați pagina de internet a Biroului de educație al Bucătăriei lui Brimi: www.brimikjoken.no/



Vinul Ecologic și Pluta FSC: o Forță de Acționare a Dezvoltării Rurale



O nouă PAC
Munți de
Oportunități

Context

Podgoriile și pădurile de stejar de plută ocupă suprafețe mari de teren în Spania. Ambele suferă de probleme legate de abandonare și intensificare, care au consecințe puternic negative de ordin socioeconomic și ecologic. Prin practici bune de agricultură și silvicultură implementate de profesioniști calificați și bine instruiți, scopul este acela de a produce vin organic cu dopuri de plută certificate de Forest Stewardship (FSC – Administrația Pădurilor), restabilind o legătură între aceste două industrii complementare.

Obiectivele proiectului au fost următoarele:

- 1) Managementul sustenabil în operațiunile agricole și silvicole;
- 2) Rentabilitate pe termen lung prin îmbunătățirea multifuncționalității operațiilor;
- 3) Dezvoltarea activităților care pot servi drept sursă de diversificare a profitului;
- 4) Reducerea abandonării sau intensificării utilizării solului și păstrarea practicilor și tradițiilor;
- 5) Îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale.

Proiect

Activitățile au în vedere două sectoare principale: vinificația și industria plutei, acest din urmă sector incluzând atât activitățile de silvicultură, cât și pe cele din industria îmbutelierii. Aceste activități necesită identificarea zonelor geografice specifice și semnarea contractelor de colaborare cu deținătorii proprietăților și cu industria plutei, pregătind un manual de bune practici și implementarea bunelor practici în operațiunile principale.

Rezultate

- 1) Managementul îmbunătățit al pădurilor de stejar de plută prin implementarea măsurilor de management al pădurilor responsabile din punct de vedere ecologic;
- 2) Managementul îmbunătățit al podgoriilor prin aplicarea bunelor practici pentru utilizarea sustenabilă a resurselor naturale;
- 3) Crearea și asigurarea de locuri de muncă la nivel local legate de managementul sustenabil al regiunii;
- 4) Formarea populației locale în managementul sustenabil agricol și silvicol;
- 5) Formarea în cadrul industriilor de îmbuteliere și vinificație din Spania.



Lecții învățate

- 1) Aplicarea practicilor economice și agro-ecologice simple presupune mari beneficii pentru biodiversitate și avantaje agronomice importante, îmbunătățind profitabilitatea fermelor.
- 2) Viabilitatea economică a managementului sustenabil al pădurilor continuă să fie o provocare. Ar putea fi interesantă combinarea certificării forestiere cu alte inițiative, precum plata serviciilor ecosistemului. Schema de certificare a grupului ar putea fi o parte a soluției.
- 3) Procesul de participare care implică toate părțile interesate și formarea sunt foarte eficiente pentru identificarea soluțiilor, definirea planurilor de acțiune cu obiective clare și atingerea de scopuri comune.



[http://www.facebook.com/
anewcapmountainsofopportunities](http://www.facebook.com/anewcapmountainsofopportunities)



<https://twitter.com/NewCAPMountain>

www.newcapmountain.eu

Euromontana își asumă răspunderea exclusiv pentru conținutul prezentei fișe, care nu reflectă opiniile Uniunii Europene.