



INOVAȚIE



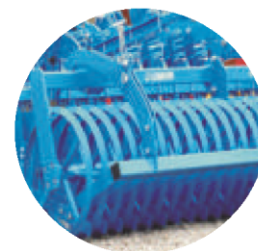
O nouă PAC
Munți de
Oportunități

Inovație montană

Inovația este una dintre principalele priorități pentru Europa în noua perioadă de programare, iar lanțurile de aprovizionare cu produse montane au o contribuție semnificativă în agenda inovațiilor. Inovația continuă din lanțurile de aprovizionare cu alimente montane îmbracă forme variate: noi practici agricole pentru îmbunătățirea competitivității sau sustenabilității sau a ambelor, noi produse, noi procese, noi servicii, noi forme de organizare...



Dezvoltarea produselor specifice de calitate ridicată prin inovație este o modalitate de compensare a handicapurilor, investind în noi sectoare și noi piețe și **menținând o economie montană vibrantă.**



Instrumentele politicii

Noua Politică Agricolă Comună oferă mai multe măsuri care sprijină inovația în sistemele de producție montană, în special în lanțurile de aprovizionare cu alimente și lemn :

- Grupurile operaționale finanțate prin politica de dezvoltare rurală vor fi un instrument perfect pentru aplicarea inovației pentru numeroase probleme rurale, în special Articolul 35 privind cooperarea FEADR (Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală).
- Măsurile de investiție FEADR, precum Articolul 17 (investiție în activele fizice), Articolul 45 (investiții), Articolul 46 (investiții în irigații), pot ajuta fermierii și producătorii din zonele de munte să își reînnoiască activele și să meargă mai departe.

Mai mult, Orizont 2020 amintește că Provocarea societală 2 „Siguranța hranei sustenabile și bioeconomie inovatoare, sustenabilă și incluzivă” oferă mai multe oportunități pentru proiectele de cercetare și inovație din agricultura montană.

Dincolo de PAC, mai multe inițiative naționale și regionale ajută la sprijinirea inovației în lanțurile de aprovizionare, condusă de diverși jucători, începând cu jucătorii însuși din lanțurile de aprovizionare.



Co-finanțat de Direcția Generală pentru
Agricultură și Dezvoltare Rurală a Uniunii
Europene

www.newcapmountain.eu

Agricultură inovatoare: „Proaspăt și Gata de mâncat”

Produs în Umbria

Context

Un consorțiu compus din Parcul tehnologic agricol și alimentar 3A (3A Parco Tecnologico Agroalimentare dell’Umbria – Centru de cercetare și inovație în sectorul alimentar și agricol –partener principal), Universitatea din Tuscia, Novamont SpA (companie, lider mondial în producția de bioplastic), Analysis SRL și trei ferme (Azienda Agricola Luca Treppaoli, Azienda Agraria Il Poggiolo, Azienda Agraria Pizzi Giorgiomaria) a fost format în Umbria (Italia), pentru a răspunde **necesității de soluții inovative în lupta fermelor regionale de a supraviețui într-un mediu comercial din ce în ce mai competitiv.**



Proiect

Obiectivul proiectului a fost îmbunătățirea viabilității fermelor prin:

- **Diversificarea principalelor activități ale fermelor** pentru începerea producției de fructe și legume „proaspete și gata de mâncat”;
- **Crearea unor noi oportunități de piață**, în principal având ca țintă marile supermarketuri;
- **Introducerea soluțiilor de ambalare inovative și ecologice.**

Procesele inovative au avut ca scop în principal păstrarea prospețimii produselor pentru mai mult timp, măbind durata de valabilitate; dezvoltarea ambalajelor ecologice pe fața produsului. Un efort special a fost întreprins pentru a găsi noi piețe pentru aceste produse, acordând atenție specială marilor supermarketuri.

Punct inovativ

Abordare de jos în sus: Cercetarea a fost efectuată pe baza necesităților identificate de către fermieri, aceștia fiind implicați de la începutul proiectului.

Rezultate

Datorită proiectului, **fermierii:**

- **au diversificat producția,**
- **au introdus noi produse de calitate,**
- **au găsit noi oportunități de piață,**
- **au crescut profiturile activităților fermei.**

Aceștia au **fost implicați, de asemenea, în lanțul regional scurt de aprovizionare,** și-au consolidat competențele, și-au îmbunătățit practicile de agricultură și au contribuit la diseminarea inovației.

Cooperarea dintre antreprenori, universitate și sectorul tehnologic a creat o platformă pentru un comportament antreprenorial interactiv și inovator.

În plus, prin participarea la acest proiect de cooperare, fermierii au stabilit o relație bună cu partenerii de cercetare, care continuă să fie implementată.



Proiectul inovator cu jucători multipli recuperează zona viticolă din Galicia



Context

Una dintre zonele viticole din Galicia (Spania) a fost pe punctul de a dispărea din cauza **dificultăților legate de rentabilitate și de nerecunoașterea soiurilor locale de struguri**. În anul 2006, Grupul de Acțiune Locală (GAL) a început un proces de reflecție, pentru a găsi alternative de îmbunătățire a viitoarelor perspective pentru zona viticolă.

Mai multe părți interesate s-au întâlnit pentru a analiza colectiv situația. Drept urmare, o fundație privată, cu sediul în zonă, a oferit posibilitatea de finanțare pentru o acțiune inovativă în sprijinul sectorului de vinuri din zonă. Proiectul a fost lansat de Consejo Superior Investigaciones Científicas (CSIC), 8 fermier, 3 organizații de consultanță, GAL și guvernul din Galicia.



Proiect

Așa cum este cazul în general, **a fost necesară depășirea prejudiciilor pentru a face din proiect un succes**. Din fericite, **prin „inteligența emoțională”, toate provocările au putut fi confruntate**.

Soluțiile convenite au avut la bază **plata unei chirii față de fermieri, pentru fiecare viță utilizată în proiect**, cheltuielile de întreținere de către Fundație și propunerea unui contract de către cercetători pentru ca un tehnician să aibă în responsabilitate toate vițele de vie.

După patru ani, grupul de cercetare a finalizat studiul privind diferitele varietăți.

Aceștia au identificat **cele mai potrivite zone de cultivare a viței de vie și a fost aleasă cea mai potrivită varietate pentru fabricarea unui vin de înaltă calitate** în această zonă din Galicia.

Inteligența emoțională

Inteligența emoțională este abilitatea de a monitoriza propriile emoții și emoțiile celorlalte persoane, de a face diferența dintre diferitele emoții și de a le eticheta în consecință, de a utiliza informațiile emoționale pentru a ghida gândirea și comportamentul. Prin aplicarea acestui concept, prin ascultarea cu atenție la toate necesitățile și grijile jucătorilor, diferitele abordări și percepții ale proiectului au fost reconciliate.

Rezultate

Rezultatele au dus la **inclusiunea a două varietăți pe Lista oficială spaniolă a varietăților de viță de vie**. În același timp, proiectul a obținut legalizarea podgoriilor și comercializarea vinurilor.

Fermierii au învățat noi tehnici de creștere a calității vinului și aceștia sunt acum conștienți și sunt mândri de calitatea și exclusivitatea vinurilor lor. **Noi crame au fost deschise**. În plus, **o etichetă de calitate** pentru aceste vinuri și o **rută turistică** legată de zonă.

Puncte inovatoare

- **Abordare cu jucători multipli:** angajarea și determinarea tuturor părților interesate să lucreze împreună de la început au fost deosebit de importante pentru succesul proiectului.
- **Utilizarea inteligenței emoționale** pentru abordarea diferenței dintre jucători și stabilirea unei cooperări care să poată dura.

www.newcapmountain.eu



Sprijinirea producției locale: Atelier de tăiere și prelucrare în Brioude



O nouă PAC
Munți de
Oportunități

Context

Acest proiect a fost creat pe baza unei observații: industriile organice și montane suferă de o absență a dinamismului în zona Brioude (Hauts de Loire, Auvergne, Franța). În plus, fermierii din regiune au un abator în Brioude, însă acesta este foarte aglomerat și, în mod semnificativ, nu deține instrumente de prelucrare.

Un colectiv format din până la cinci fermieri a venit cu ideea de a crea un atelier de tăiere și prelucrare pentru a redescoperi competențele în prelucrarea și promovarea produselor lor, pentru a profita de echipamentele de înaltă performanță, pentru a diversifica și pentru a re-energiza industriile lor prin promovarea rolului lor în regiunea locală.

Proiect

Fermierii au întâmpinat mai multe dificultăți în găsirea terenului pentru construirea atelierului lor. Primul pas a durat peste doi ani.

Atelierul a fost construit de o companie locală cu sprijin din partea industriei de cherestea din regiune.

Atelierul de tăiere și prelucrare a fost operațional din ianuarie 2014.

Magazinul se va deschide în septembrie 2014. Până atunci, produsele fabricate în atelier vor continua să fie vândute de fermierii însuși prin AMAP (Asociația pentru conservarea fermelor locale) sau prin alte lanțuri scurte de aprovizionare.

Începând cu iulie 2014, acești cinci fermieri au semnat, de asemenea, un contract cu un magazin al unor producători din Paris.



Puncte inovative

- Acesta este un sistem **win-win pentru consumatori și pentru fermieri**, eliminând intermediarii.

- **Crearea unor locuri de muncă pe termen lung** promovează producția montană și regională.

- **Proiectul a permis, de asemenea**, vechilor fermieri implicați în proiect să treacă cu mai mult succes la expertiza lor

Rezultate

În iunie 2014, atelierul a primit o autorizație europeană de procesare a producției externe. Acest contract înseamnă că cei cinci fermieri pot acum să ofere clienților lor un **serviciu de tăiere și de prelucrare pentru produsele preparate cu condiția ca produsele utilizate să fie organice**.

Între timp, un atelier are ca scop recrutarea unui măcelar, a unui furnizor și a unui asistent administrativ și crearea unor locuri de muncă în agricultură.

În anul 2015, cei cinci fermieri intenționează, de asemenea, să investească în furnizarea industriei de catering în masă din Brioude.

În concluzie, colectivul intenționează să se extindă în anii care urmează și speră că succesul inițiativei lor îi va inspira și pe ceilalți să li se alăture.



<http://www.facebook.com/newcapmountainsofopportunities>



<https://twitter.com/NewCAPMountain>

www.newcapmountain.eu

Euromontana își asumă răspunderea exclusiv pentru conținutul prezentei fișe, care nu reflectă opiniile Uniunii Europene.