



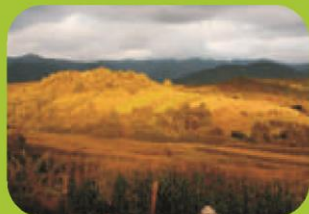
MEDIU ȘI PATRIMONIU



O nouă PAC
Munți de
Oportunități

Mediul montan și patrimoniul

În anii care urmează, agricultura va trebui să producă mai mult cu un impact ecologic mai redus. În acest context, este important să analizăm modul în care se pot crea sinergii între măsurile referitoare la agricultura organică/măsurile agricole-de mediu-climatice și marketingul produselor, modul de promovare a caracterului ecologic al produselor montane și modul în care se poate adăuga valoare produselor evidențiind patrimoniul. Unul dintre răspunsuri ar putea fi valorificarea produselor publice furnizate de regimurile de producție montane, care ar trebui discutate, la rândul lor.



Instrumentele politicii

Noua PAC (Politică agricolă comună) oferă mai multe măsuri care sprijină protecția mediului în sistemele de producție montane:

- Primul stâlp – **Plățile directe verzi** sunt oferite fermierilor pentru a respecta trei practici agricole obligatorii, adică întreținerea pajiștilor permanente, a zonelor ecologice și a diversificării recoltelor.
- Al doilea stâlp – **Dezvoltarea rurală** (FEADR cu Regulamentul UE nr. 1307/2013) oferă o gamă largă de măsuri care ar putea avea avantaje pentru medii, precum:
 - Program specific pentru zonele montane: Articol 32.
 - Subprogram specific pentru fermele mici: Articol 19.
 - Climat agricol și de mediu: Articol 28
 - Agricultură organică: Articol 29
 - Plățile în zonele care se confruntă cu restricții naturale sau cu alte restricții specifice (inclusiv montane): Articol 31
 - Investiții care îmbunătățesc reziliența și valoarea ecologică a ecosistemelor pădurilor: Articol 25
 - Investiții care îmbunătățesc reziliența și valoarea ecologică, precum și reducerea posibilelor ecosisteme ale pădurilor: Articol 21(1)(d)
 - Servicii climatice și forestiere – ecologice și conservarea pădurilor: Articol 34



Co-finanțat de Direcția Generală pentru
Agricultură și Dezvoltare Rurală a Uniunii
Europene

www.newcapmountain.eu

Economountain, economia biodiversității în zona montană din Vila Pouca de Aguiar

Context

Abandonarea agricolă are efecte negative și pozitive asupra biodiversității. Efectul pozitiv principal se referă la **recuperarea sistemelor naturale**, atunci când acestea sunt supuse unei presiuni mai mici a producției. Principalele aspecte negative sunt: 1) **acumularea de combustibil** inerent în recuperarea vegetației indigene; 2) **riscul ridicat de incendiu** inhibă o exploatare rațională a teritoriului prin abandonarea activităților de management, cu feedback de durată al procesului de acumulare a combustibilului; 3) numeroase **specii și habitate**, multe dintre acestea protejate, sunt afectate în mod advers de evoluția succesivă ecologică.

În zona Vila Pouca de Aguiar (Portugalia), membrii Aguiar Floresta au adoptat o metodologie de recuperare a **utilizării micilor rumegetoare – ex. oi și capre – ca instrument pentru managementul biodiversității în zonele montane**. Managementul turmelor este înțeles ca servicii de producție în managementul regiunilor păduroase, ca fiind opus utilizării sale drept instrument al producției tradiționale.

Această recuperare este suportată de integrarea aspectelor de mediu în economie prin **promovarea produselor alimentare** asociate cu modelul de management.



Proiect

Pe durata proiectului, asociația a dezvoltat cinci activități principale:

-Activitate 1 Managementul combustibilului: proiectul a demonstrat faptul că tehnica **pajiștii țintă** are un efect imediat asupra reducerii combustibilului disponibil, în funcție de sarcina utilizată, însă poate avea, de asemenea, un al doilea efect asupra refacerii florei care rezultă din intervenții succesive de-a lungul timpului.

-Activitate 2 Implicarea ciobanilor în strategia de management al terenului pentru pășune pentru a obține cooperarea lor într-o utilizare mai strategică a managementului păstoritului în habitate și combustibili.

-Activitate 3 Ateliere de gătit: atelierele de gătit au fost organizate și conduse de un bucătar profesionist pentru a explica relațiile dintre producția alimentelor și managementul biodiversității și al peisajelor. La început desemnate pentru cei responsabili de restaurantele locale mici, aceste ateliere au fost deschise complet publicului în sesiuni separate.

-Activitate 4 Acțiuni de comunicare: Proiectul a fost diseminat prin târguri, prin organizarea a șase conferințe, prin articole în presă și televiziune.

-Activitate 5 Monitorizarea rezultatelor: patru indicatoare au fost utilizate pentru a evalua acțiunea: zonă ocupată cu arbuști pitici (până la 20cm), zonă ocupată cu arbuști dezvoltați (între 20cm și 1,20 m), zonă ocupată cu arbuști înalți (peste 1,20 m) și zona agricolă.

Rezultate

Proiectul s-a dovedit a tinde mai mult spre **rezolvarea problemei managementului zonei cu arbuști** și spre deschiderea de oportunități pentru diseminarea tehnicii, descreșterea greutateii unor aspecte mai generale ale integrării economice.

Proiectul a avut o contribuție puternică la **creșterea aprecierii și acceptării utilizării animalelor în managementul peisajelor** și au ținut în mod specific păstoritul ca tehnică autonomă de păstorit tradițional.

Aspecte inovatoare

Cea mai mare inovație are legătură cu o modelele de management sustenabil. Inovația este recuperarea **micilor rumegetoare** ca instrument pentru managementul biodiversității în zonele montane, utilizându-l pentru păstoritul orientat. Managementul turmei este înțeles ca servicii de producție în managementul terenului cu arbuști, opunându-se utilizării sale ca instrument secundar al producției tradiționale.

Intenția este, printr-un program de comunitate, de a ne concentra atenția asupra relației dintre managementul alimentelor și al peisajului, capabil să captureze nișa consumatorilor disponibili pentru a recompensa produse și servicii mai bune cu biodiversitate cu conținut pozitiv ridicat.

Concursul de agricultură generală al pajiștilor cu flori

Context

Concursul de agricultură generală al pajiștilor cu flori și Comexposium, care a rezultat în urma unei idei germane și este organizat de Federația franceză a parcurilor naturale regionale, Parcurile naționale franceze, Ansa mblul permanent francez al Camerelor de Agricultură (APCA) și Cooperativa de producție a muncitorilor din Franța (SCOPELA), permit pajiștilor cu flori, care combină **biodiversitatea în vegetație și cereale furajere**, să fie recunoscute. Acest concurs a oferit o oportunitate de a demonstra fermierilor și consumatorilor că este posibil să avem cantități mari de mâncare, având, în același timp, un impact pozitiv asupra calității carni și a laptelui, ca rezultat al biodiversității sale.

Concurs

Parcela fiecărui candidat este evaluată de experți pentru a se estima valoarea sa agricolă și ecologică. Proprietățile parcelei care sunt studiate pentru estimarea valorii sale sunt:

1. **Funcționalități agricole și ecologice;**
2. **Productivitate;**
3. **Operarea simplă;**
4. **Valoarea alimentară;**
5. **Reînnoirea diversității vegetației;**
6. **Valoarea peisajului și patrimoniul său.**



Puncte inovatoare

Această inițiativă demonstrează faptul că **biodiversitatea vegetației, calitatea și cerealele furajere** pot fi relaționate unele cu celelalte.

1. **Activitatea fermierilor este recunoscută** atât individual, cât și colectiv, adesea în legătură cu recunoașterea calității procedurii locale.

2. **Se cunosc mai multe lucruri despre flora care se află pe pajiști**, în special cu privire la proprietățile terenului (productivitate, valoarea cerealelor furajere, flexibilitate, valoarea albinelor atrase).

3. **Comunicarea cu privire la creșterea animalelor și rolul acestora** în menținerea pajiștilor permanente, precum și interesul ecologic al comunității agricole este îmbunătățită printre fermieri, locuitori, reprezentanți aleși și părțile interesate din teritoriu.

4. **Întâlnirile și discuțiile între diferitele tipuri de părți interesate sunt încurajate** (agronomi, botaniști, apicultori etc.)

5. Legăturile dintre **calitatea pajiștilor și calitatea produselor** sunt mai bine înțelese.

6. Un acord este încheiat pentru a utiliza **măsurile agricole și ecologice în teritorii**.

7. Discuțiile promovează **pedagogia și îmbunătățesc legăturile** dintre agricultură, mediu și teritorii.

Biodiversitatea în vegetație, calitate și cerealele furajere pot fi relaționate toate între ele.



Evoluția inițiativei

Concursul, care a fost lansat în anul 2007 cu 12 fermieri participanți, a făcut posibilă reunirea a 500 de fermieri și 250 de organizații diferite în anul 2014. Începând cu o inițiativă locală în Massif des Bauges (Alpi), acesta s-a răspândit de-a lungul întregii Franțe și chiar în Elveția, Italia și Spania.

Pajiști cu flori

Acestea sunt pajiști în care semințele nu au fost plantate și care sunt bogate în diferite specii (trifoi roșu, trifoi, lucernă și măzăriche), care sunt tunse pentru a furaja animalele sau care sunt păscute direct. Numeroase studii științifice au demonstrat că aceste pajiști, care au o biodiversitate semnificativă, pot îmbunătăți calitatea produselor de fermă (lapte – unt – brânză - carne) datorită faptului că acestea conțin cantități mari de minerale și vitamine, precum și compuși aromatici.

www.newcapmountain.eu

Utilizarea biodiversității pentru promovarea produselor agricole montane

Context

Conservarea biodiversității este considerată un factor esențial în menținerea sau creșterea sustenabilității și stabilității sistemelor agricole. În **regiunea viticolă Duoro** din Portugalia, unii producători au decis să mențină și să crească biodiversitatea fermelor lor, să adauge valoare în promovarea vinurilor lor de munte.

Proiect

Pentru promovarea unui management la nivelul unei ferme pentru protejarea, utilizarea și consolidarea biodiversității, fermierii au luat următoarele măsuri, precum:

- Implementarea unui **Plan de conservare** pentru anumite specii (specii de păsări)
- **Monitorizarea nivelurilor de biodiversitate** (la nivelul păsărilor)
- Utilizarea **Biodiversității funcționale** cu plante pentru controlul eroziunii (în interiorul și în jurul vâilor), pentru combaterea dăunătorilor și pentru îmbogățirea substanțelor nutritive și a umezelii solului
- **Cultivarea câmpurilor** pentru a sprijini hrana faunei
- Plasarea de **surse artificiale de furnizare a apei și de semințe pentru viața sălbatică** la fermă (bazine cu apă și mâncare)
- Poziționarea de stupine pentru îmbunătățirea **polenizării** și alte albine – păsări care asigură biodiversitatea și hrana)
- Crearea de **pădurici** pentru a crește biodiversitatea habitatului (și estetica)



Rezultate

Consumatorii sunt atenți la produsele sustenabile și doresc să aibă produse ecologice.

Duorum Vinhos S.A. (compania de vinuri) a devenit un membru al Inițiativei europene pentru afaceri și biodiversitate. Sticlele acestora de vin au logo-ul pentru a arăta consumatorilor că respectă biodiversitatea.

Acest lucru deschide piețe noi și mult mai solicitante, ajutând la creșterea vânzărilor și profiturilor companiei.

Mai mult, turismul vinului poate fi ușor încurajat drept o altă sursă de venit.

Aspecte inovatoare

Marketingul produsului este mai bun: datorită logoului Inițiativei europene pentru afaceri și diversitate, consumatorii cunosc imediat faptul că producătorii încurajează în mod activ biodiversitatea.

Acest lucru este, de asemenea, un plus atunci când abordează piețe mai importante și mai solicitante la nivel internațional, precum Norvegia, Olanda, Regatul Unit, SUA, Canada și Japonia.



O nouă PAC
Munți de
Oportunități

Inițiativa Europeană pentru Afaceri și Biodiversitate

Platforma Europeană pentru afaceri și biodiversitate (B@B) oferă un forum la **nivelul UE pentru un dialog susținut și strategic despre legăturile dintre Afaceri și Biodiversitate.**

Această platformă lucrează cu întreprinderi pentru dezvoltarea **instrumentelor și abordărilor** care promovează integrarea considerațiilor de diversitate în practica pentru afaceri.

Aceasta sprijină acțiunile întreprinse de Statele Membre prin încurajarea și promovarea posibilităților sinergii dintre diferitele acțiuni naționale și dintre nivelul UE și nivelul național.

Aceasta promovează, de asemenea, o mai bună comunicare, o conștientizare mărită și o coordonare îmbunătățită în legătură cu activitățile de afaceri și biodiversitatea.

Biodiversitatea poate reprezenta oportunități pentru afaceri: pentru accesarea unor **alți creditori și a fondurilor de investiții responsabile din punct de vedere social**; pentru îmbunătățirea sau **diferențierea mărcii lor** de competitori. Prin introducerea unor noi tehnologii și procese, mai eficiente, care reduc dependența, iar impactul asupra serviciilor ecosistemului poate avea, de asemenea, **beneficii financiare** semnificative.

Extras din: site-ul oficial al B@B:
http://ec.europa.eu/environment/biodiversity/business/index_en.html



<http://www.facebook.com/anewcapmountainsofopportunities>



<https://twitter.com/NewCAPMountain>

www.newcapmountain.eu

Euromontana își asumă răspunderea exclusiv pentru conținutul prezentei fișe, care nu reflectă opiniile Uniunii Europene.