



Pregătirea strategiilor de dezvoltare locală pentru dezvoltarea produselor montane

PLAN DE ACȚIUNE

O nouă PAC
Munți de
Oportunități

În noua perioadă de programare, Dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității (CLLD) a fost propusă drept instrument pentru implicarea cetățenilor la nivel local în dezvoltarea răspunsurilor la provocările sociale, ecologice și economice. Noua abordare CLLD permite sprijinului de tip LEADER să fie mai bine coordonat cu sprijinul dezvoltării locale finanțat prin alte fonduri UE. Aceasta trebuie să consolideze legăturile dintre zonele rurale, urbane și zonele de pescuit.

În acest scenariu nou, Grupurile de acțiune locală montană (GAL) și Strategiile de dezvoltare locală trebuie să utilizeze în mod optim noile instrumente disponibile în prezent pentru a crea strategii eficiente și acțiuni care au un impact real și beneficiază de societățile montane și de mediul acestora.

Pentru a face față provocărilor din strategiile de dezvoltare locală, Euromontana este de părere că:

1. Strategiile de dezvoltare locală trebuie să fie dezvoltate într-un mod mai cooperativ, implicând toți jucătorii relevanți la nivel local.
2. Rolul fermierilor și beneficiile acestora în societatea locală trebuie să fie consolidate în Strategiile de dezvoltare locală.
3. Barierele administrative pentru colaborarea dintre Grupurile de acțiune locală (GAL) la nivel internațional și montan trebuie reduse.
4. GAL trebuie să sprijine dezvoltarea relațiilor dintre fermierii montani și comunitatea montană în general.
5. Tinerii sunt foarte importanți pentru agricultura montană și joacă un rol cheie în reducerea riscului de depopulare din zonele montane. Astfel, strategiile de dezvoltare locală trebuie să acorde o atenție deosebită acestora.

În cadrul proiectului nostru, „O nouă PAC – Munți de oportunități”, o sesiune privind „Pregătirea strategiilor de dezvoltare locală care integrează planuri ambițioase pentru dezvoltarea produselor montane” a fost organizată la data de 24 octombrie 2014, în timpul Convenției montane europene. Acest plan de acțiune este rezultatul acțiunii desfășurate pe durata acestui atelier și este axat pe modul în care sunt utilizate noile măsuri disponibile pentru planurile de dezvoltare locală efectivă din zonele montane și pe modul de îmbunătățire a cooperării dintre jucătorii locali montani și GAL.



Co-finanțat de Direcția Generală pentru
Agricultură și Dezvoltare Rurală a Uniunii
Europene

www.newcapmountain.eu

Evaluarea situației curente

În abordarea dezvoltării zonei montane la nivel local, fermierii și alți jucători locali se confruntă cu diferite dificultăți. Principalele bariere sunt următoarele:

- **Depopulare:** numeroase zone montane din Europa suferă de o abandonare crescută a orașelor și a satelor și de o populație îmbătrânită. Astfel, există un risc sever de dispariție a orașelor și a satelor montane, care ar putea duce la pierderea tradițiilor și culturii locale.

- **Abandonarea terenului și scăderea numărului de producători montani:** lipsa profitabilității și atractivității activităților agricole duce la abandonarea terenurilor și a activităților agricole în multe zone montane din Europa. Acest lucru este corelat cu absența reînnoirii generațiilor în agricultura din numeroase zone montane.

- **Absența consumului de produse locale:** Lanțurile de aprovizionare scurte dispar și nu sunt promovate suficient. Legătura dintre locuitorii de la munte și teritoriul acestora a fost întreruptă sau a fost slăbită în numeroase zone montane. Fermierii din zonele de munte au observat o scădere în vânzările locale și consum, ceea ce pune în pericol supraviețuirea lanțului scurt de aprovizionare cu produse montane.

- **Absența conștientizării importanței fermierilor în societatea locală.** Producătorii percep faptul că rolul lor nu este valorificat suficient în comunitățile lor și nu este perceput ca fiind important pentru societatea locală.

Drept rezultat, pentru a îmbunătăți strategiile de dezvoltare locală, trebuie încurajate acțiuni concrete referitoare la:

- **Necesitatea de a atrage atenția asupra fermierilor de la munte pentru a sublinia societății locale valoarea activității lor pentru dezvoltarea locală.** În același timp, acest lucru poate să îmbunătățească acceptarea și caracterul vandabil al produselor lor, contribuind la economia locală, dezvoltarea lanțurilor de aprovizionare locale, creșterea fermierilor, înnoirea generațiilor și creșterea externalităților pozitive. Noul termen opțional de calitate „produs montan” ar putea ajuta la construcția acestor legături dintre produsul montan și comunitate.

- **Necesitatea de a crește atractivitatea și profitabilitatea agriculturii montane**— în special pentru tineri, pentru a asigura reînnoirea agriculturii montane. În același timp, creșterea prezenței tinerilor fermieri în zonele de munte va ajuta la combaterea depopulării.

Recomandări privind politica și strategia de îmbunătățire a legăturilor dintre strategiile de dezvoltare locală și jucătorii lanțului de aprovizionare



Recomandăm:

- **Strategiile de dezvoltare locală trebuie dezvoltate într-un mod mai participativ.** Grupurile de acțiune locală (GAL) trebuie să coopereze cu părțile interesate locale și cu jucătorii relevanți pentru a identifica împreună principalele probleme și pentru a găsi soluții de abordare.
- În cadrul noii CLLD, **trebuie să fie dezvoltate legăturile dintre diferiți jucători locali**, acordând o atenție specială legăturilor dintre producători și restul societății locale. Acest lucru ajută la îmbunătățirea vizibilității și la promovarea produselor montane locale.
- **Birocrația și costul administrativ al cooperării dintre GAL din diferite țări trebuie să fie reduse**, facilitând schimburile dintre GAL la un nivel masiv și între masive. Comisia Europeană ar putea avea un rol în această situație, publicând apelurile și finanțând proiectele pentru cooperarea internațională a GAL. O altă opțiune este promovarea cooperării dintre rețelele rurale naționale (NRN) pentru a găsi probleme comune și pentru a promova colaborarea GAL.
- **Trebuie dezvoltate legături rurale-urbane**, pentru a face cetățenii conștienți de importanța zonelor rurale și montane în viețile lor și pentru a se asigura că locuitorii de la oraș au înțeles importanța zonelor rurale și le apără.
- **Strategiile de dezvoltare locală trebuie să se concentreze pe principalele probleme strategice**; asigurând selectarea măsurilor și acțiunilor care vor avea un impact real asupra comunităților montane și asupra mediului lor.
- **Sprijinul trainingului trebuie să fie acordat tinerilor interesați de activitățile de agricultură în zonele montane.** Acest lucru va contribui la reînnoirea generațiilor, iar în zonele care se confruntă cu depopularea, acesta ar putea fi un instrument puternic de combatere.

www.newcapmountain.eu



Plan de acțiune



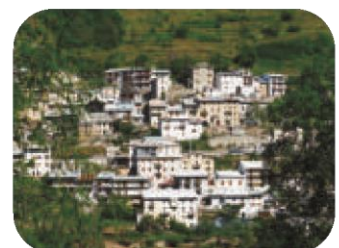
Acțiunea 1: Acțiunea de lobby la nivelul UE: Euromontana continuă să lucreze pentru a include zonele de munte în agendele politice la diferite niveluri de guvernare. Aceasta trebuie de asemenea să încerce să facă dimensiunea muntelui mai vizibilă în diferite politici europene pentru a stabili un scenariu corespunzător pentru schimburile și colaborarea dintre diferiții jucători montani la nivel european.

Program: În curs de desfășurare



Acțiunea 2: - Euromontana trebuie să încurajeze Rețelele rurale naționale (NRN) și GAL din diferite țări pentru a avea un grup de lucru care se concentrează asupra zonei montane. Euromontana trebuie să ajute NRN-urile din țările cu zone muntoase pentru a stabili un grup de lucru între GAL montane pentru discutarea problemelor comune și pentru găsirea soluțiilor într-un mod cooperativ.

Program: 2015



<http://www.facebook.com/newcapmountainsofopportunities>



<https://twitter.com/NewCAPMountain>

www.newcapmountain.eu

Euromontana își asumă răspunderea exclusiv pentru conținutul prezentei fișe, care nu reflectă opiniile Uniunii Europene.