

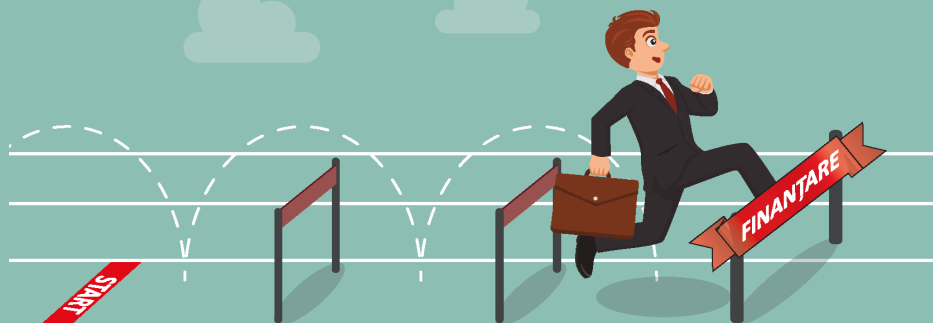


UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Câștigă o afacere!



01

Înscrie-te!

02

Participă la cursuri!

03

Elaborează planul de afaceri!

04

Câștigă finanțare pentru ideea ta de afaceri!

Dezvoltă-ți afacerea cu fonduri nerambursabile

Prin intermediul proiectului

”Dezvoltarea mediului antreprenorial din regiunea Centru prin acces la finanțare – DEMOFIN – CENTRU”

Cod SMIS POCU/82/3/7/105544



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Romania START UP PLUS



Date generale ale proiectului

Proiectul "Dezvoltarea mediului antreprenorial din regiunea Centru prin acces la finanțare – DEMOFIN – CENTRU" este finanțat prin Programul Operațional Capital Uman, Axa prioritară 3, Obiectivul tematic 8, Prioritatea de investiții 8.iii, Obiectivul specific 3.7 – Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană. Codul proiectului este POCU/82/3/7/105544.

Proiectul este implementat de către Egis România S.A. în parteneriat cu Asociația Agrom RO, urmând a se desfășura pe o perioadă de 3 ani, până în ianuarie 2021, cu un buget total de 13,348,748.21 lei.

Obiectivul general al proiectului vizează sprijinirea dezvoltării de activități independente la nivelul Regiunii de dezvoltare Centru, în vederea promovării unor locuri de muncă durabile și a unui mediu economic stabil la nivel regional.

Obiectivele specifice ale proiectului

1. Obiectiv Specific 1 (OS1): Creșterea nivelului de cunoștințe și a gradului de conștientizare cu privire la beneficiile dezvoltării de competențe și abilități în domeniul antreprenoriatului, a ocupării pe cont propriu și a demarării de activități independente, la nivelul Regiunii Centru.
2. Obiectiv Specific 2 (OS2): Dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru 450 de persoane și sprijinirea a 54 dintre acestea în înființarea și dezvoltarea sustenabilă de noi IMM-uri în Regiunea Centru, pe parcursul a 3 ani.
3. Obiectiv Specific 3 (OS3): Creșterea gradului de ocupare în Regiunea Centru prin finanțarea și sprijinirea directă a 54 de IMM-uri care vor asigura cel puțin 108 de locuri de muncă.

Cui se adresează proiectul?

Proiectul urmărește să instruiască în antreprenoriat un număr de **450 de persoane cu domiciliul sau reședința în Regiunea Centru**, atât în mediul urban cât și în mediul rural. Cele 450 de persoane sunt împărțite în sub-categoriile eligibile conform prezentului apel, și anume **angajați (150), inclusiv persoane care desfașoară o activitate independentă, dar și persoane inactice (300), inclusiv studenți înmatriculați în sistemul de învățământ superior, persoane casnice etc.** Toate persoanele incluse în grupul țintă vor fi selectate în baza criteriului principal, și anume manifestarea directă a interesului pentru demararea unei activități independente non-agricole în mediul urban. Vârsta acestor persoane trebuie să fie de **cel puțin 18 ani**, iar din cele 450 de persoane, cel puțin 35 % vor fi femei, distribuite inegal în rândul categoriilor de persoane vizate.

În urma parcurgerii cursurilor de antreprenoriat, vor fi selectați un număr de **54 viitori antreprenori**, pentru a primi o finanțare nerambursabilă de până la **149.359 lei**, pe baza planurilor de afaceri depuse ce vizează înființarea unor Societăți Comerciale în **mediul URBAN**.

Ce rezultate se așteaptă ?

- Un nivel ridicat de informare la nivelul regiunii cu privire la beneficiile antreprenoriatului;
- Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul a 450 de persoane;
- Creșterea accesului la finanțări nerambursabile pentru demararea unei afaceri pentru 54 de antreprenori;
- 54 viitori antreprenori cu noi competențe și abilități în demararea și gestionarea eficientă a unor afaceri;
- Facilitarea accesului noilor antreprenori la finanțări nerambursabile.

Ai o idee de afaceri?

Ești interesat să demarezi o activitate independentă non-agricolă în mediul urban?

Ai peste 18 ani și locuiești într-unul din județele Brașov, Sibiu, Mureș, Alba, Covasna sau Harghita?

Faci parte dintr-una din categoriile căreia i se adresează proiectul: angajat, persoană inactivă, prestezi o activitate independentă, sau ești student?

Dacă ai răspuns DA la toate cele 4 întrebări de mai sus, prin proiectul "Dezvoltarea mediului antreprenorial din regiunea Centru prin acces la finanțare – DEMOFIN – CENTRU" poți beneficia de:

- ✓ Cursuri gratuite de formare antreprenorială
- ✓ Asistență în vederea dezvoltării propriului tău plan de afaceri
- ✓ Stagii de practică în cadrul unor firme din domeniile de activitate pe care le vizezi
- ✓ Consiliere și asistența pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderii tale
- ✓ Fonduri nerambursabile (subvenții) în valoare de până la 149.359 de lei

Dacă deja ți-am stârnit interesul, iată ce pași trebuie să parcurgi:

- I. Să te înscrii la cursurile gratuite de antreprenariat acreditate de ANC și organizate prin proiect și să obții certificatul de absolvire;*
- II. Să participi la etapa de selecție a planurilor de afaceri ce vor fi elaborate în urma participării la cursurile de antreprenariat;*
- III. Să înființezi o societate comercială cu răspundere limitată care să respecte codurile CAEN eligibile prin proiect, ce va primi fonduri de până la 149.359 de lei.*

Ce trebuie să știi?

I. Participarea la cursurile gratuite de formare antreprenorială

Cursurile de formare antreprenorială vor avea o durată totală de 120 ore (40 ore de teorie și 80 ore de practică) și vor fi organizate pentru un număr de 450 de persoane care doresc să înființeze o societate comercială, în Regiunea Centru (județele Brașov, Sibiu, Mureș, Alba, Covasna și Harghita). Grupele de curs vor avea în medie 21 de participanți.

În cadrul programului de formare antreprenorială, specialiștii noștri în domeniul dezvoltării afacerilor vor aborda o tematică extinsă, ce va cuprinde printre altele:

- Noțiuni de introducere în antreprenoriat, și îndrumare privind înființarea și funcționarea afacerilor;
- Organizarea activității unei afaceri și dezvoltarea produselor și serviciilor;
- Strategia de marketing și politici de promovare;
- Tehnici de negociere a contractelor;
- Evidența financiară și contabilă, organizarea logisticii;
- Managementul personalului și strategii de dezvoltare;
- Dezvoltarea planului de afaceri;
- Evaluarea și gestionarea riscurilor, etc.

Pe perioada desfășurării cursurilor, participanții vor fi ajutați să-și dezvolte ideea de afacere și să-și pregătească propriul plan de afaceri.

În funcție de prezența la cursuri (minim 90%) și de implicarea activă în activitățile individuale și de grup, cei mai buni 4 cursanți din fiecare clasă de curs vor fi premiați.

Premiile în cuantum de **800 lei/persoană**, vor fi acordate fie sub formă financiară, fie sub forma unui echipament TIC pe care cursanții să-l poată utiliza în dezvoltarea ideii de afaceri.

La finalul programului de formare antreprenorială, participanții vor primi un certificat de absolvire recunoscut pe piața muncii și acreditat ANC.

Pentru a te pre-înscrive în programul nostru, contactează-ne la adresa de email egisromania@egis-romania.com, agromro@gmail.com, sau ia legătura cu unul dintre Experții Grup Țintă din zona ta (găsești datele de contact pe spatele broșurii).

După pre-înscrisiere, în perioada aprilie - mai 2018, vino la unul din evenimentele organizate pentru selecția participanților în județul tău, pentru a depune în original formularul de înregistrare.

Pe baza documentelor transmise, se va întocmi un dosar de înscriere pentru fiecare participant.

Persoanele ce au fost înscrise vor fi verificate dacă îndeplinesc criteriile de eligibilitate enunțate în tabelul de mai jos.

Criteriile de eligibilitate pentru înscrierea la cursuri

Nr.	Criteriu Eligibilitate	Documente suport
1	Vârsta peste 18 ani	Act de identitate (Buletin / CI)
2	Ocupația se încadrează într-una dintre categoriile: Student (studii universitare/ postuniversitare)	Carnet student vizat la zi sau Adeverința de la instituția de învățământ
	Angajat sau persoană care desfășoară o activitate independentă	Adeverință angajator/ extras Revisal / Certificat PFA, I.I.
	Persoană inactivă/ Șomer/ Casnic/ Pensionar	Declarație de venituri ANAF
3	Domiciliul în Regiunea Centru	Act de identitate
4	Nu este acționar majoritar într-o întreprindere	Extras Registrul Comerțului
5	Numai pentru persoanele cu vârsta între 18-24 ani! care nu aparțin categoriei NEETs (tineri cu vârsta între 16 și 24 de ani, care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă). Urmează o formă de învățământ.	Carnet student vizat la zi
6	Nu este înscris într-un proiect similar finanțat prin POCU 3.7	Declarație pe propria răspundere

Pentru a trece de această etapă, solicitantul trebuie să obțină răspuns "DA" la toate criteriile de mai sus.

Comisia de evaluare a eligibilității va fi formată din Experții Grup Țintă.

Selectarea participanților

Toți participanți care au trecut de etapa de eligibilitate vor fi înscriși la curs în limita numărului de 450 de locuri, la care se poate adăuga o rezervă de 10 persoane.

La înscriere, fiecare participant va primi un număr de înregistrare ce va fi valabil la nivelul întregii regiuni. Conducerea proiectului va centraliza înscrierile la nivel regional. Selecția se va face în ordinea cronologică a înscrierilor, însă cu respectarea încadrării în categoriile ocupaționale, de județ și de gen.

După ce s-au ocupat cele 450 de locuri eligibile, și 10 de rezervă, se opresc înscrierile.

În funcție de interesul manifestat de solicitanți, administratorul proiectului poate modifica structura grupului țintă în funcție de ocupație. Perioada procesului de selecție va fi în Aprilie - Mai 2018.

Cuprinsul dosarului de înscriere

Dosarul de înscriere va cuprinde următoarele documente:

Nr.	Document
1	Formular de înregistrare (Chestionar pentru evaluarea eligibilității)
2	Act de identitate (Buletin / Carte identitate (copie)
3	Carnet de student (copie) sau Adeverința Instituție învățământ – numai de către cei care declară că se încadrează la această categorie
4	Adeverință angajat / Extras Revisal numai de către cei care declară că se încadrează la categoria angajat (copie)
5	Certificat de înregistrare PFA / I.I. (copie) numai de către cei care declară că se încadrează la această categorie
6	AJOFM adeverință pentru inactivitate (șomer, asistat social), Declarație venituri ANAF – numai de către cei care declară că se încadrează la această categorie
7	Certificat constatator de la Registrul Comerțului din care reiese că nu este acționar majoritar la o altă firmă
8	Cupon pensie luna anterioară – numai de către cei care declară că se încadrează la această categorie

Finalizarea activităților de selecție a participanților la proiect

Toate persoanele înscrise vor fi anunțate în privința selectării pe pagina de internet a proiectului. Persoanele selectate vor fi înștiințate asupra locației și perioadei când trebuie să se prezinte la cursuri. Comisia de selecție a Grupului Țintă este reprezentată de Managerul de Proiect și Coordonator Partener.

Dispoziții finale

Metodologia de selecție va fi prezentată în cadrul campaniilor de informare, dar și pe paginile de internet <http://www.egis-romania.ro> sau <http://www.agromro.ro>.

Netransmiterea documentelor justificative în perioada de înscriere conduce la excluderea din procesul de selecție.

Eventualele contestații se transmit prin email la adresa egisromania@egis-romania.com. Ele vor fi soluționate de către Comisia de selecție a Grupului Țintă.

II. Participarea la Etapa de selecție a planurilor de afaceri

Procedura de selecție va fi aplicată participanților la cursurile de antreprenoriat, ce vor depune planuri de afaceri în competiția pentru acordarea sprijinului de minimis. La nivelul fiecărui județ al regiunii (Brașov, Mureș, Alba, Sibiu, Harghita, Covasna), vor fi selectate minim 2 planuri de afaceri pentru a fi finanțate.

Indicatorii principali obligatorii pe care trebuie să-i respecte beneficiarii ajutorului de minimis sunt:

Nr.	Indicator
1.	Să angajeze 2 persoane timp de minim 12 luni, în maxim 6 luni de la încheierea contractului de subvenție
2.	Societatea înființată să funcționeze timp de minim 18 luni.
3.	Pentru primirea celei de a doua tranșe, să realizeze venituri de cel puțin 30% din valoarea primei tranșe.

În cazul în care beneficiarul nu atinge acești indicatori, acesta va returna fondurile obținute.

Pentru acordarea sprijinului de minimis, se vor selecta 54 de planuri de afaceri și 5 planuri de afaceri de rezervă.

Descrierea procesului de selecție

Procesul de selecție al planurilor de afaceri va fi derulat în următoarele etape:

Etapa 1. Elaborarea ghidului pentru accesarea ajutorului de minimis

Planurile de afaceri dezvoltate pe parcursul derulării cursurilor de formare antreprenorială vor fi depuse spre evaluare și selecție în perioada Septembrie – Octombrie 2018. În luna Iunie 2018 va fi publicat ghidul pentru accesarea ajutorului de minimis, ce va cuprinde:

- (a) perioada în care urmează a fi depuse Planurile de afaceri,
- (b) criteriile de eligibilitate,
- (c) criteriile de evaluare,
- (d) cuprinsul planului de afaceri.

Ghidul va fi adus la cunoștința celor interesați pe website-ul proiectului, precum și pe pagina de Facebook a proiectului. Criteriile de eligibilitate și calitate din metodologie pot fi ajustate, modificate la momentul elaborării Ghidului.

Etapa 2. Verificarea eligibilității

Verificarea eligibilității planurilor de afaceri se va realiza pe baza criteriilor de mai jos. În urma primei evaluării realizate de formatori, se va publica lista cu planurile de afaceri ce au trecut de această etapă. Verificarea eligibilității se va realiza de către formatori.

Criteriile de eligibilitate pentru selectarea planurilor de afaceri

Nr.	Criteriu Eligibilitate	Varianta program	Varianta solicitant
1	Sediul, punctele de lucru propuse sunt în Regiunea Centru	DA	
2	Sediul, punctele de lucru propuse sunt în mediul urban	DA	
3	Solicitantul a parcurs cursurile organizate prin proiect (*se acceptă ambele răspunsuri)	DA / NU	
4	Solicitantul deține părți sociale / acțiuni peste 50% în alte societăți comerciale	NU	
5	Planul de afaceri conține toate secțiunile solicitate	DA	
6	Codurile CAEN principale propuse pentru funcționare se încadrează cerințelor POCU 3.7	DA	
7	Bugetul propus se încadrează în suma alocată	DA	
8	Se propune angajarea a minim 2 persoane	DA	
9	Persoanele propuse spre angajare vor fi contractate în maxim 6 luni de la obținerea finanțării	DA	
10	Persoanele propuse spre angajare vor fi menținute minim 12 luni	DA	
11	Solicitantul este asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în cadrul acestui program.	NU	
12	Solicitantul face parte din echipa de proiect a administratorului programului sau partenerilor săi.	NU	
13	Se prevede obligativitatea reședinței sau domiciliului persoanelor ce vor fi angajate în Regiunea Centru	DA	
14	Există un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat cu alt plan de afaceri deșus în proiect	NU	
15	Se specifică realizarea unor venituri de minim 30% dintr-un procent de 75% al sprijinului de minimis, în primele 12 luni de funcționare.	DA	

*Se vor accepta planuri de afaceri și din partea unor persoane ce nu au participat la cursuri, dar după evaluarea calitativă vor rămâne maxim 5 pentru finanțare (10%)

Nepotrivirea dintre varianta solicitantului și varianta programului la oricare dintre criterii, conduce la respingerea planului de afaceri.

Etapa 3. Pre-Evaluarea calitativă

Toate planurile de afaceri care au trecut etapa de verificare a eligibilității vor parcurge o etapă de pre-evaluare din partea formatorilor pe baza criteriilor de prezentate în continuare.

Nr.	Criteriu Pre-evaluare calitativă	Punctaj maxim	Punctaj obținut
1	Prezentarea generală (0-1). Corelarea activităților (0-1). Nivel detaliu și corectitudine informații (0-1). Metode de implementare a PA (0-1). Rezultate, indicatori (0-1).	5	
2	Valorificarea resurselor. În regiunea Centru vor fi punctate: <ul style="list-style-type: none">▪ Experiență de cel puțin 3 ani în domeniul de activitate (10 pct),▪ Experiență cel puțin 2 ani în domeniul de activitate propus (8 pct)▪ Experiență cel puțin 1 an în domeniul de activitate propus (6 pct),	10	
3	Nr. locuri de muncă create și menținute. Se menționează numărul de 2 locuri de muncă pe minim 12 luni (1 pct).	1	
4	Comercializarea: <ul style="list-style-type: none">▪ Fiecare pre-contract, angajament cu un posibil client ce are o Cifră de afaceri de peste 500.000 lei în 2017 va fi punctat cu 3 pct, iar cele cu clienți ce au peste 1.000.000 lei CA in 2017, cu 5 pct, până la limita a 15 puncte.▪ Argumentarea foarte bună a modalității de colaborare cu fiecare potențial client de mai sus, este punctată de la 1 la 5.	20	
5	Utilizarea ajutorului de minimis <ul style="list-style-type: none">• Achiziționarea de active, corporale sau necorporale cu peste 75% din suma acordată (10 pct)• Achiziționarea de active, corporale sau necorporale, din suma acordată într-o proporție 50%-75% (5 pct)	10	
6	Utilizare TIC. Gradul de utilizare a tehnologiei informației.	10	

7	<p>Promovare. Modalitățile de promovare.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se punctează originalitatea și descrierea cât mai concretă (0-2), ▪ buget alocat (0-2) . 	4	
8	<p>Egalitate de șanse, gen, nediscriminare. Menționarea modalităților prin care se respectă principiile egalității de șanse, gen, nediscriminare.</p>	1	
9	<p>Proiecții financiare. Fiecare plan de afaceri va prezenta proiecții financiare pe 5 ani, conform tabelelor solicitate.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un profit brut de minim 20% în anul 3, față de anul 1. Anii 4 și 5 sunt pe profit (5 pct). ▪ Se explică cum se formează fiecare element de cheltuială și venit. Argumentația se notează pe o scală de la 1 la 8 (pct). ▪ Profitul re-investit. Modul de utilizare a profitului obținut (2 pct) 	15	
10	<p>Srijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de CO2. Vor fi prezentate metode de reducere a consumului de energie, precum și activități de reciclare a materialelor folosite.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prezentarea cât mai concretă și argumentată (0 – 2). ▪ Buget alocat (0-2) 	4	
11	<p>Caracterul inovativ al afacerii propuse în raport cu competiția:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ridicat = sunt foarte puține afaceri similare pe piață și are șanse ridicate de succes(10 pct), ▪ mediu = există afaceri similare, dar este loc și pentru altele (5), ▪ există o piață destul de competitivă în genul de afacere propus, dar se prezintă punctele tari (3 pct); ▪ există o piață destul de competitivă și nu se prezintă modalități de concrete de a face față competiției (1 pct); 	10	
12	<p>Sustenabilitatea afacerii</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Este argumentată foarte bine sustenabilitatea afacerii (0-3); ▪ Se prezintă alte metode / surse concrete de susținere a afacerii de la inițiere până la finalul perioadei de monitorizare (0-7) 	10	

Notarea se face pe o scală de la 0 la maximumul fiecărui criteriu. Se va folosi și notarea cu jumătate de punct.

Etapa 4. Evaluarea calitativă

În această etapă se vor evalua planurile de afaceri de către juriul convocat, format din trei experți. Juriul va evalua planurile de afaceri din punct de vedere calitativ, pe baza aceleiași grile prezentate la Etapa 4.

Perioada procesului de evaluare a planurilor de afaceri va fi Septembrie – Octombrie 2018.

Dispoziții finale

Cuprinsul planului de afaceri va fi făcut cunoscut în perioada Mai – Iunie 2018, când va fi publicat ghidul de accesare a spijinului de minimis.

Din numărul total al planurilor de afaceri finanțate prin intermediul proiectului, se vor selecta maximum 20% din Planuri de Afaceri care prevăd activități economice ce se încadrează în CAEN, Secțiunea G – Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor, cu excepția Grupei 452 – Întreținerea și repararea autovehiculelor.

La finalul evaluării va fi publicată situația evaluării tuturor planurilor de afaceri înscrise în competiție pe pagina de internet a proiectului precum și pe pagina de Facebook a proiectului.

III. Înființarea unei întreprinderi ce urmează să primească subvenția de minimis

După etapa de selecție a planurilor de afaceri, cei 54 de antreprenori selectați vor urma un stagiul de practică de cel puțin 40 de ore într-un domeniu de activitate cât mai apropiat de cel în care doresc să-și demareze propria afacere. Stagiul de practică se va efectua în cadrul unor întreprinderi selectate, viitorii antreprenori fiind mentorați de către un specialist desemnat din personalul întreprinderii unde se va realiza stagiul practic.

Mai apoi, antreprenorii selectați vor fi coordonați de către experții antreprenoriat, care vor furniza asistență antreprenorilor în ceea ce privește activitățile de înființare a firmelor (aspecte juridice, taxe, contabilitate, contracte de muncă, etc), de dezvoltare ulterioară și derulare a activității dar și în privința raportării (dupa furnizarea subvenției).

Experții antreprenoriat vor organiza cu antreprenorii selectați o serie de dezbateri de grup și sesiuni individuale în cadrul cărora se vor trata aspecte precum utilizarea TIC în cadrul activității firmelor care vor fi înființate, aspecte privind egalitatea de șanse și de gen, elemente de dezvoltare durabilă în activitatea curentă sau elemente de inovare socială (integrarea în rețele profesionale, clustere, colaborarea cu alți antreprenori etc).

Vor fi organizate 4 evenimente regionale la care vor participa atât cele 54 de persoane cât și alți antreprenori la început de drum și la care vor fi invitați antreprenori de renume/business-angels/investitori care vor împărtăși modele de bune practici și experiențe utile pentru viitorii antreprenori.

Pentru sprijinirea antreprenoriatului, vor fi înființate 2 centre regionale pentru a deservi persoanele din toate județele regiunii. În aceste centre, experții antreprenoriat vor derula activitatea de consiliere a antreprenorilor, vor susține sesiunile periodice de informare, mentorat sau cele de monitorizare.

Antreprenorii vor fi sprijiniți și prin mijloace moderne de informare și relaționare, prin realizarea unui “Hub virtual”, facilitând astfel accesul la informații/rețele/resurse, indiferent de locația acestora. Hub-ul va fi un spațiu virtual în care antreprenorii susținuți prin proiect, dar și cei formați și ai căror planuri de afaceri nu au fost selectate, pot crea rețele, pot încheia colaborări, pot schimba informații în vederea dezvoltării de relații comerciale, pot participa la acțiuni comune cu valoare adăugată pentru comunitatea locală, pot promova activitatea pe plan local/național/internațional.

Fondurile nerambursabile se vor acorda după înființarea noilor întreprinderi, celor 54 de planuri de afaceri selectate. Valoarea unui ajutor de minimis este de până la 149.359 lei pentru fiecare plan de afaceri.

Prima tranșă se va acorda în perioada Mai-Iunie 2019, firmelor înființate pe baza planurilor de afaceri. Se va încheia un contract de acordare a subvenției între solicitant și administratorul proiectului, prin care se va stipula returnarea sprijinului de minimis în cazul neîndeplinirii obiectivelor contractului. Procentul de acordare a subvenției variază în funcție de clasarea planurilor de afaceri în competiția de selecție, astfel:

Locul ocupat în clasamentul selecției planurilor de afaceri	Modalitatea de garantare	Procent acordat în prima tranșă
Loc 1 – 20	Asigurare	75%
Loc 21 – 40	Asigurare	60%
Loc 41 -54	Asigurare	50%

Fondurile se vor acorda pentru a rambursa cheltuielile specificate de beneficiar în planul de afaceri selectat. Plățile se vor efectua în baza documentelor justificative întocmite de către antreprenor și care fac dovada angajării cheltuielilor, așa cum au fost prevăzute în planul de afaceri (de exemplu pentru a se plăti facturi sau ștate de salarii). Suma nu va fi acordată antreprenorilor în avans.

A doua tranșă se va acorda în termen de 12 luni de la plata primei tranșe, numai dacă beneficiarul a realizat venituri de minim 30% din valoarea primei tranșe primite și dacă a angajat minim două persoane. Dacă nu sunt respectate aceste condiții, atunci nu se mai plătește tranșa a doua, dar beneficiarul își păstrează obligațiile privind indicatorii ce trebuie realizați. Fondurile se vor acorda pentru a rambursa cheltuielile specificate de beneficiar în planul de afaceri selectat. Plățile se vor efectua pentru a se plăti facturi sau ștate de salarii.

După înființarea întreprinderilor și până la finele proiectului, experții în antreprenoriat se vor întâlni periodic cu antreprenorii (în centrele regionale, pe teren – la sediile acestora sau utilizând platforma virtuală de comunicare) pentru a le oferi suport și consiliere privind activitatea comercială, pentru a verifica activitatea noilor antreprenori și respectul responsabilităților asumate prin contractul de subvenție, și vor facilita de asemenea reuniuni între antreprenori pentru a genera schimburi comerciale între aceștia.

***Câștigă finanțare
pentru ideea ta
de afaceri!***



***Ideea ta poate deveni
o afacere de succes***



Contact:

Manuela Copcea – Manager Proiect, telefon 0756 169 005, manuela.copcea@egis-romania.com

Andrada Popa – Expert Grup Țintă județele Brașov, Alba, telefon 0725 592 909, andrada.popa@egis-romania.com

Istvan Gaszpor – Expert Grup Țintă județul Covasna, telefon 0742 529 926, istvan.gaszpor@egis-romania.com

Luminița Mariana Csiszar – Expert Grup Țintă județul Mureș, telefon 0744 838 692, agromro@gmail.com

Elena Gabriela Baciu – Expert Grup Țintă județul Sibiu, telefon 0772 061 557, agromro@gmail.com

Alexandra Crina Chiriac – Expert Grup Țintă județul Harghita, telefon 0743 643 436, agromro@gmail.com

Pentru mai multe detalii, vizitează

<http://www.egis-romania.ro>

sau

<http://www.agromro.ro>



“Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional
Capital Uman 2014-2020 “;
Editorul materialului EGIS Romania S.A.;
Data publicării 16.03.2018;
„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a
Uniunii Europene sau a Guvernului României”.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
România START UP PLUS

